

Rebranding zum 20. Geburtstag

TFL mit neuem Erscheinungsbild in die Zukunft

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums von TFL warf der Spezialchemikalienanbieter am Rande der All China Leather Exhibition in Schanghai einen Blick zurück auf die letzten zwei Jahrzehnte. Zum Jubiläum hat sich das Unternehmen einen neuen Auftritt geschenkt, der erstmals in Schanghai vorgestellt wurde.

TFL-Geschäftsführer Dr. Peter Amann erinnerte im Rahmen einer Pressekonferenz noch einmal daran, wie vor 20 Jahren aus der Fusionierung der Lederabteilungen von Ciba-Geigy, Röhm und Stockhausen das gemeinsame Unternehmen TFL entstanden war. Seitdem hat sich TFL umsatzmäßig kontinuierlich nach oben bewegt, wurden neue Produktionen aufgebaut. Über verschiedene Akquisitionen hat TFL in den Bereich Finishing diversifiziert.

Dr. Peter Amann unterstrich noch einmal, dass man bei TFL nicht in gewohnten Bahnen denke, wodurch sich im Lauf der Firmengeschichte verschiedene neue, innovative Ent-



Fotos: Man Willisch

Erster Auftritt im neuen Gewand: Auf der All China Leather Exhibition.

wicklungen ergeben hätten. Mit der **Wet-white Technologie** etwa habe man das Chrom VI-Problem ausgeräumt, mit dem **TFL Cool System** Leder möglich gemacht, die sich nicht so stark unter Sonneneinstrahlung erhitzen. Unter der Bezeichnung **Top Care** habe man gemeinsam mit dem italienischen Gerbereimaschinenhersteller Gemata das umgekehrte Rollenauftragsverfahren entwickelt.

Jetzt, zum 20-jährigen Jubiläum, habe TFL eine ganze Pipeline neuer Ideen und Produkte, so Dr. Amann. Erklärtes Ziel sei es, in neue Geschäftsfelder und Märkte einzutreten. Einerseits setze man dabei auf organisches Wachstum, zum anderen seien aber auch Zukäufe möglich, so sie denn zum TFL-Portfolio passen.

Seit der All China Leather Exhibition in Schanghai präsentiert sich TFL mit einem neuen Logo sowie einem komplett neu entwickelten Erscheinungsbild. Motto: „**Great Chemicals. Excellent Advice**“. TFL hat ein neues Management an Bord voller neuer Ideen. „Wir expandieren auch in verwandte Industrien, da wir überzeugt sind,

dass synthetisches und echtes Leder in Zukunft koexistieren und voneinander profitieren werden,“ lautet es in einer Pressemitteilung.

Peter Amann erklärt dazu: „Unsere Leidenschaft ist das Leder und was wir mit Spezialchemikalien tun können, um Leder zu verbessern, es ansprechender und benutzerfreundlicher zu machen. Die Kernkompetenz von TFL war schon immer und wird weiterhin die Chemie kombiniert mit fundiertem Wissen in der Anwendung von Chemikalien sein. Dies wollen wir mit unserer neuen Firmenidentität veranschaulichen. Gleichzeitig werden wir mit einer brandneuen Website online gehen, um unsere Kunden mit wertvollen Informationen zu versorgen. Effiziente Suchfunktionen ermöglichen es den Benutzern die gewünschte Informationen leicht und schnell zu finden. Unabhängig davon, um welches Segment es sich handelt: passende Automobiltipps, attraktive Schuhlederneuigkeiten, die neusten Technologien, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren oder Beratung mit RSL. Der gewünschte Rat ist nur ein paar Klicks entfernt.“



Colour Trends

H/W 2017/18 von TFL

TFL hat den neuen TFL Colour Trends Katalog für die Saison Herbst-Winter 2017-18 veröffentlicht. In diesem Katalog präsentiert TFL die Farbtrends für Bekleidung, Schuhe und Accessoires sowie für die Möbelindustrie. Der Trendkatalog ist in die zwei Abschnitte Wearing und Living unterteilt: Während **Wearing** Inspirationen und Farbtrends für Bekleidung, Schuhe und Accessoires beinhaltet, präsentiert **Living** alle Farben der Saison, die die Inneneinrichtung betreffen. In Wearing zeigen die Leder beispielsweise im Bereich der Bekleidung – kombiniert mit modernsten Fasern und Fabrikaten – neue und wichtige Anforderungsstufen in Bezug auf Festigkeit, Haltbarkeit und Witterungsschutz. Die kräftigen und lebhaften Farben variieren von Grün-, Rot-, und Orange bis hin zu Violetttönen. In Living werden fleck- und schmutzabweisende Nappaleder für den Sommer in zweifarbiger Matelasséoptik für sonnendurchflutete Außenbereiche in Pink-, Rot-, Gelb- und Brauntönen sowie in verschiedenen Blaustufen für Außenbereiche in einem eher maskulinen Stil kombiniert. Des Weiteren wird in dieser Ausgabe **Inva-derm DB** vorgestellt – für eine bedeutende Verbesserung der Farbtintensität von schwarzen Spalt-, Wild- und Nubuk Lederartikeln. Der TFL Trendkatalog ist ab sofort erhältlich, weitere Einzelheiten auf www.tfl.com.



Pressekonferenz in Schanghai: Verkaufs- und Marketingchef Henrik Pedersen (links) und Geschäftsführer Dr. Peter Amann.